

Lokal Utbildningsplan Läsåret 2025/26

Stockholm Musikutbildningar 2

Musikproducent & låtskrivare

Utbildningen omfattar 40 veckor med en veckoarbetstid om 40 timmar. I enlighet med förordningen från Myndigheten för yrkeshögskolan är undervisningen uppdelad i lärarledd verksamhet samt självstudier.

Lärrar- och handledarledd verksamhet som utbildningen omfattar är i genomsnitt 12 timmar per vecka per studerande. Antalet veckor visar hur stor del av utbildningen varje kurs motsvarar.

Kurser	Kursveckor
Branschkunskap & företagande	2
Gehör & musikteori fördjupning	4
Huvudinriktning fördjupning (musikproduktion)	10
Inspelningsteknik fördjupning	4
Konsertproduktion fördjupning	3
Ljudteknik fördjupning	4 valbar
Låtskrivande fördjupning	4
Musik för media fördjupning	4 valbar
Praktiskt arbete – live och/eller studio	1
Projekt & samarbete fördjupning	4
Sång för musikproducent & låtskrivare	4 valbar

Du väljer två av tre valbara kurser. Summan blir då 40 veckor.
Med reservation för ändringar.

Utbildningens mål

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskap om:

- eget skapande genom låtskrivande och arrangering
- inspelningsteknik
- musikprogram och avancerad musikproduktion
- eget skapande genom musikproduktion
- musikbranschen
- olika genrer och musikaliska stilar
- musikalisk gestaltning
- musikteori och gehör

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att:

- hantera sitt instrument eller musikprogram med god medvetenhet
- självständigt uttrycka egna idéer, identifiera, formulera och lösa konstnärliga och tekniska problem
- skapa en egen artistisk utveckling och profilering genom att skriva, framföra eller producera musik, beroende på vald inriktning
- tillämpa sina grundläggande musikteoretiska kunskaper och utveckla sin kommunikation med andra musiker, musikproducenter, låtskrivare och sångare
- metodiskt och självständigt kunna utveckla sin kompetens
- använda sina branschrelaterade praktiska och teoretiska kunskaper

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att:

- använda ett personligt tonspråk och musikskapande av god kvalitet
- kommunicera med artister och musiker på ett för branschen relevant och initierat sätt
- skapa ett kontaktnät i musikbranschen och vara yrkesverksam i den