

Lokal Utbildningsplan Läsåret 2024/25

Stockholm Musikutbildningar 2, yrkesförberedande

Musiker

Utbildningen omfattar 40 veckor med en veckoarbetstid om 40 timmar. I enlighet med förordningen från Myndigheten för yrkeshögskolan är undervisningen uppdelad i lärarledd verksamhet samt självstudier.

Läro- och handledarledd verksamhet som utbildningen omfattar är i genomsnitt 12 timmar per vecka per studerande.

Kursöversikt i bokstavsordning

| Kurs | Kursveckor |
|---|------------|
| Arrangering fördjupning | 4 |
| Bi-instrument (gitarr, piano eller sång) | 2 |
| Branschkunskap & företagande | 2 |
| Ensemble (pop/rock/soul-ensemble och instrumental jazz/funk-ensemble) | 8 |
| Gehör & Musikteori fördjupning | 4 |
| Huvudinstrument & Improvisationsensemble fördjupning | 10 |
| Konsertproduktion fördjupning | 3 |
| Musikproduktion fördjupning | 3 |
| Projekt & Samarbete fördjupning | 4 |

Summa 40

Med reservation för ändringar.

Utbildningens mål

Efter avslutad utbildning ska den studerande, beroende på inriktning ha kunskap om:

- musikbranschen
- olika genrer och musikaliska stilar
- musikalisk gestaltning
- musikteori och gehör
- det valda instrumentet
- ensemblespel
- sceniskt framträdande vid konserter

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att:

- hantera sitt instrument eller musikprogram med god medvetenhet
- självständigt uttrycka egna idéer, identifiera, formulera och lösa konstnärliga och tekniska problem
- skapa en egen artistisk utveckling och profilering genom att skriva, framföra eller producera musik, beroende på vald inriktning
- tillämpa sina grundläggande musikteoretiska kunskaper och utveckla sin kommunikation med andra musiker, musikproducenter, låtskrivare och sångare
- metodiskt och självständigt kunna utveckla sin kompetens
- använda sina branschrelaterade praktiska och teoretiska kunskaper

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att:

- använda ett personligt tonspråk och musikskapande av god kvalitet
- kommunicera med artister och musiker på ett för branschen relevant och initierat sätt
- skapa ett kontaktnät i musikbranschen och vara yrkesverksam i den