

# Lokal Utbildningsplan

Läsåret 2021/22

## Artist, Musiker och Musikproducent

Inriktning Musikproducent

I enlighet med förordningen från Myndigheten för yrkeshögskolan är undervisningen uppdelad i **lärarledd** och **självstudier**. Utbildningen omfattar 80 veckor med en veckoarbetstid om 40 timmar.

**Lärar- och handledarledd verksamhet som utbildningen omfattar i genomsnitt**  
13 timmar per vecka per studerande

### Kursöversikt

<b>Kurs</b>	<b>Kursveckor</b>
Branschkunskap 1	3
Branschkunskap 2	3
Ensembleprojekt 1	4
Gehör & Musikteori 1	3
Gehör & Musikteori 2	5
Konsertproduktion 1	2
Konsertproduktion 2	3
Ljud- & inspelningsteknik 1	6
Ljud- & inspelningsteknik 2	8
Musik & Media 1	3
Musik & Media 2	4
Musikproduktion 1	7
Musikproduktion 2	9
Piano 1	2
Projekt 1	3
Projekt 2	3
Songwriting 1	5
Songwriting 2	5
Sång- och stämarrangemang	2
<b>Summa</b>	<b>80</b>

Minimiantal 12 st studerande den 8 augusti för att starta utbildningen.

Med reservation för ändringar/felskrivningar.

# Utbildningens mål

## Efter utbildningen ska den studerande ha kunskaper om

Ensemblespel/ensemblesång  
Konsertproduktioner  
Musikteori och gehör  
Genrer och musikaliska stilar  
Eget skapande - låtskrivande, text, komposition och arrangering  
Musikbranschen och dess olika aktörer  
Musikalisk gestaltning

## Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att

Samverka med artister och musiker  
Kommunicera i ensemble  
Styra en skapandeprocess  
Tillämpa sina musikteoretiska kunskaper i praktiken  
Marknadsföra sig själv och sin musik  
Praktiskt använda sina branschrelaterade teoretiska kunskaper  
Skriva, spela in och/eller producera musik inom olika genrer  
Framträda på scen

## Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att

Med de verktyg och metoder man tillförskansat sig kunna söka, och komma i beaktande för antagning till konstnärlig högskola i såväl Sverige som utomlands  
Samarbeta med de olika yrkesrollerna i musikbranschen  
Skapa och kommunicera ett personligt uttryck av hög musikalisk kvalitet  
Verka på en nationell såväl som en internationell marknad inom musikbranschen  
Slutföra förelagda projekt samt bedöma och reflektera över kvalitet och konstnärlighet på det egna skapandet